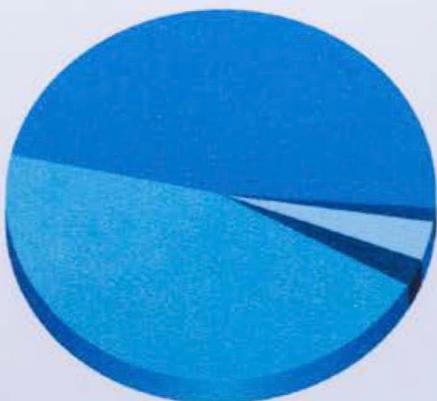


Les superstars émergentes de l'IA



Les Superstars émergentes de l'IA

Par Charles Mizrahi, Rédacteur en chef de Investisseur Alpha

Note de l'éditeur : Comme toutes les actions de nos rapports spéciaux, cette société est une valeur à long terme. Elle ne devrait représenter que 2 à 3 % de votre portefeuille, pas plus. Cela vous permettra d'éviter de ressentir le besoin de la vendre en raison de la volatilité à court terme.

Quand avez-vous entendu les mots "intelligence artificielle" pour la première fois ?

Si vous êtes comme moi, vous en avez probablement entendu parler dans un livre ou un film de science-fiction il y a plusieurs décennies.

Mais la réalité est que l'intelligence artificielle, ou "IA" comme on l'appelle, fait déjà partie intégrante de notre vie quotidienne.

Et tout comme l'internet, nous nous demanderons bientôt comment nous avons pu vivre dans un monde sans elle.

Siri sur iPhone, Alexa sur Amazon et Google Assistant utilisent tous l'IA pour reconnaître votre voix.

Lorsque vous posez une question à ces appareils, c'est un code d'IA qui parcourt le web et crée une réponse.

L'IA est également à la base de la reconnaissance faciale de votre smartphone, puisque la machine compare votre visage à ce qu'elle sait déjà de votre apparence.

Mais jusqu'à ces dernières années, l'IA n'était guère plus qu'une chimère.

L'une des premières fois que j'ai entendu parler d'une utilisation pratique de l'IA, c'était en 1997, lorsqu'une IA informatique connue sous le nom de Deep Blue a battu le champion du monde d'échecs.

À l'époque, personne ne connaissait le potentiel de cette nouvelle technologie. Personne ne savait qu'aujourd'hui, les oncologues utiliseraient la technologie de l'IA dans le superordinateur d'IBM, Watson, pour repérer les anomalies oculaires et dépister les cancers de la tête et du cou chez les patients.

Ailleurs, l'IA peut analyser le sang ou l'ADN d'une personne et détecter les signes précurseurs du cancer, de la maladie d'Alzheimer ou du diabète chez certains patients.

Nous serons bientôt en mesure de personnaliser la médecine afin d'optimiser les plans de traitement pour obtenir le meilleur taux de réussite possible. Ces mesures préventives pourraient réduire les coûts des soins de santé aux États-Unis d'environ 300 milliards de dollars, tandis que les économies mondiales pourraient dépasser les 10 000 milliards de dollars.

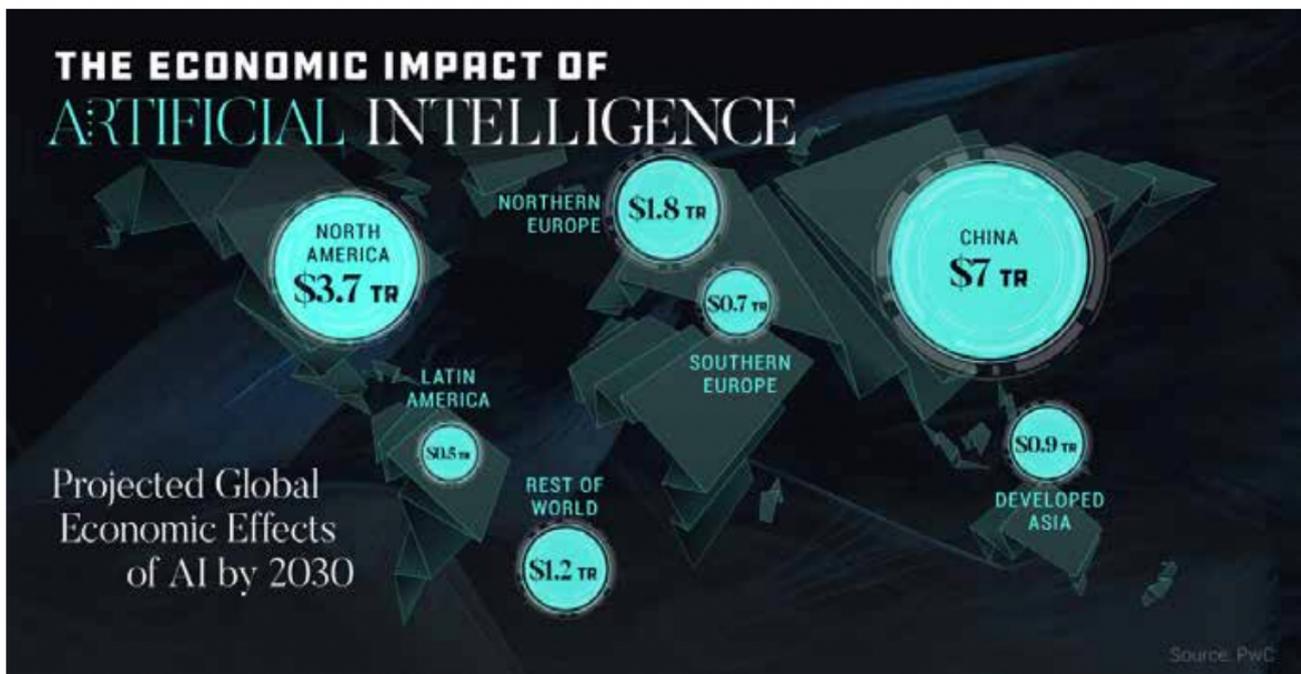
Nous sommes encore en train de découvrir toutes les utilisations que l'IA peut remplir dans notre société. Mais une chose est sûre : L'IA est appelée à toucher tous les secteurs, des soins de santé aux voitures, en passant par les services publics, l'agriculture, les villes et les usines intelligentes, et elle déclenchera une manne de profits que vous ne voudrez pas manquer.

Bill Gates l'a qualifié de "*Saint Graal*" de l'informatique, en déclarant : "*Si vous inventez une percée dans l'IA ... cela vaut 10 Microsofts.*"

Andrew Ng, ancien directeur scientifique de Baidu, a déclaré : "*Tout comme il y a 100 ans, l'électricité a transformé l'industrie, l'IA fera de même.*"

Ci-dessous, vous pouvez voir à quel point l'IA aura un impact sur l'économie mondiale, dépassant en flèche les 15 000 milliards de dollars au cours des 11 prochaines années.

Lorsque les enjeux se mesurent en milliers de milliards de dollars, l'IA va changer notre monde - rapidement !



Traduction : L'impact économique de l'intelligence artificielle, projection des impacts économiques mondiaux de l'IA d'ici 2030 (en milliers de milliards de dollars).

Jusqu'à présent, c'est la Chine qui a ouvert la voie, avec pour objectif de faire de l'IA une "*superpuissance technologique*" d'ici 2025.

Cela n'aura pas seulement un impact énorme sur l'économie chinoise. Il aura également un impact considérable sur le monde entier.

Lorsqu'il s'agit de mettre les innovations de l'IA sur le marché, il ne s'agit pas seulement d'être le premier, mais de construire la technologie la meilleure et la plus efficace.

Le problème est que les talents sont limités et que la demande n'a jamais été aussi forte.

Les offres d'emploi dépassent largement le nombre de développeurs possédant les compétences et les connaissances nécessaires pour faire progresser l'IA.

À l'heure actuelle, les géants américains de la technologie s'affrontent pour mettre la main sur les meilleurs... et ils ne ménagent pas leurs efforts.

En avril 2018, Apple a débauché John Giannandrea, qui était le chef de l'IA de Google depuis 2010. Giannandrea est un expert dans ce qu'on appelle l'apprentissage automatique, où les développeurs peuvent programmer des robots et d'autres équipements pour comprendre de nouvelles tâches sans aucune instruction humaine.

L'apprentissage automatique permet aux entreprises d'utiliser l'IA pour "apprendre" à partir de données afin de repérer des modèles et de prendre des décisions, sans avoir à passer des heures et des heures d'analyse critique.

Depuis 2012, Google et Apple se sont lancés dans une course effrénée pour faire progresser l'IA, en s'emparant de petites entreprises technologiques dans leur sillage.

Jusqu'à présent, Google est en tête avec 14 rachats. L'une d'entre elles, AIMatter, que Google a rachetée en août 2017, lui permet d'exploiter la vision par ordinateur.

Cette technologie apprend aux machines à "voir" le monde qui les entoure grâce à des caméras et à la reconnaissance d'images.

Pour être honnête, Apple n'est pas loin derrière l'avance de Google.

L'entreprise a amassé 193 milliards de dollars de liquidités et en dépensera une grande partie pour s'emparer de jeunes entreprises spécialisées dans l'IA...

Google et Apple ne sont pas seuls non plus. Toutes les grandes entreprises de la Silicon Valley accumulent des liquidités pour ce que j'appelle la "*Mère de toutes les guerres d'enchères*".

Rien qu'en 2017, Microsoft a englouti quatre entreprises.

Intel et Yahoo ont mis la main sur trois entreprises chacune.

Facebook et IBM ont également ajouté un rachat à leur parapluie d'IA.

Au total, les entreprises du monde entier ont dépensé 21,3 milliards de dollars en rachats et fusions liés

à l'IA, soit 26 fois plus qu'en 2015. Et j'ai trouvé une entreprise qui devrait jouer un rôle important dans la vague d'IA qui va déferler sur le monde entier, offrant aux investisseurs comme nous de gros bénéfices.

LE "PASSE-PARTOUT" DE LA SILICON VALLEY TRANSFORME LES PETITS EN GÉANTS.

Amazon, Apple, Google, IBM et Microsoft... Ce sont les plus grands noms de la technologie, et leurs actions ont fait naître plus de millionnaires que tout autre secteur du marché.

Mais tous ces géants ont quelque chose d'autre en commun... Ils se sont tous associés à une entreprise minuscule et peu connue, basée dans la baie de San Francisco, qui détient ce que j'appelle le "passe-partout" de la Silicon Valley.

Une fois qu'une entreprise trouve un passe-partout, elle décolle comme une fusée.
Un passe-partout est le secret pour dominer des marchés de plusieurs milliards de dollars.

Une fois qu'une entreprise en a trouvé un, elle s'empare du marché, et il est pratiquement impossible pour ses concurrents de la rattraper.

Voici deux de mes exemples préférés : Microsoft et Walmart. Avec son moteur de recherche, Bing, Microsoft s'est attaqué à la très populaire recherche Google.

L'entreprise a investi des milliards et des milliards de dollars dans Bing - et a même proposé de payer les gens pour l'utiliser !

Mais tout cela a à peine entamé la part de 90,1 % que détient Google sur le marché des moteurs de recherche, et cela se voit.

À quand remonte la dernière fois où vous avez recherché quelque chose sur Bing ?

Walmart a fait la même erreur. Il a décidé de s'attaquer à Amazon pour grignoter une part du marché américain du e-commerce.

La maigre part de marché de Walmart (7,1 %) se fait secouer comme un canoë dans un ouragan. Pendant ce temps, Amazon détient 40,4 % du marché.

Comme le rapporte *Business Insider* : "*Les difficultés en ligne de Walmart montrent le chemin qu'il lui reste à parcourir dans sa guerre avec Amazon.*"

C'est là que le passe-partout entre en jeu. C'est comme avoir une avance que vos concurrents ne pourront jamais rattraper, transformant un petit en géant du jour au lendemain.

Et la seule entreprise qui a attiré des entreprises comme Microsoft, Google, Apple et Amazon a trouvé le passe-partout d'un marché qui sera plus grand que tout ce qui l'a précédé.

Elle a résolu un problème qui a échappé à tous les géants de la Silicon Valley.

En fait, cette petite entreprise compte parmi ses clients 68% des entreprises du Fortune 500 (*NDLR : le classement des 500 premières entreprises américaines*).

Elle a résolu le plus gros problème des entreprises américaines et détient la clé pour débloquer un marché de **54 000 milliards de dollars**.

La société s'appelle **Box Inc. (NYSE : BOX)**. L'histoire de Box a commencé en 2005 avec un groupe de jeunes et brillants entrepreneurs - Aaron Levie, Dylan Smith, Sam Ghods et Jeff Queisser.

Lorsqu'il était étudiant à l'université de Californie du Sud, Aaron Levie, aujourd'hui PDG de Box, était frustré par l'inefficacité du travail sur un fichier informatique.

Si vous aviez besoin de travailler sur un fichier à partir d'un autre ordinateur, une façon de l'obtenir était de vous l'envoyer par courrier électronique.

Une autre option consistait à placer les fichiers sur une clé USB, à se rendre sur l'autre ordinateur, à insérer la clé USB et à rechercher le fichier. Mais il y avait toujours le risque de perdre ou d'égarer la petite clé USB.

Et si vous aviez oublié de vous envoyer par e-mail un devoir important, c'était pas de chance ! Le stockage des données était prêt à être bouleversé, et c'est là que Levie et son équipe ont eu l'idée de Box.

Box offre ce que l'on appelle un service "cloud" ou "en nuage" pour stocker et partager des fichiers.

De cette façon, les étudiants et les employés de bureau peuvent stocker, accéder et collaborer à des fichiers depuis pratiquement n'importe quel ordinateur ou smartphone dans le monde. Ne vous laissez pas tromper par son nom. Personne n'envoie ses données dans le ciel pour qu'elles reposent sur des nuages.

Ce que nous appelons le "cloud" est en fait constitué de rangées et de rangées d'ordinateurs et de serveurs puissants qui stockent les données jusqu'à ce que nous en ayons besoin. La solution de Box n'aurait pas pu arriver à un meilleur moment.

Box a profité de la méga-tendance du "cloud" à ses débuts. Lorsque la popularité des smartphones a explosé, les utilisateurs ont voulu accéder à leurs fichiers depuis leur smartphone également.

Cela a contribué à stimuler la demande de services cloud comme Dropbox et Box.

Le service de base de Box stocke les données afin que les utilisateurs puissent y accéder et y travailler ensemble.

Mais au cours des dernières années, l'activité de l'entreprise a évolué vers quelque chose de plus grand, de meilleur et de plus rentable.

Très tôt, Levie a réalisé qu'il serait beaucoup plus rentable de vendre des services aux grandes entreprises. Box n'était plus en concurrence avec Dropbox, qui visait le marché des consommateurs.

Les consommateurs n'attendent pas beaucoup de fonctionnalités d'un service cloud. Ils passeront aussi rapidement d'un fournisseur à l'autre, dans ce que l'on appelle le "churn" (*NDLR : le churn désigne la perte de clientèle ou d'abonnés*) pour trouver la meilleure affaire.

Les entreprises ont des clients beaucoup plus fidèles et des taux de désabonnement plus faibles. À long terme, les clients professionnels sont plus rentables et plus faciles à servir que les consommateurs.

Le plan de Box consistait à proposer un service de cloud sécurisé doté de nombreuses fonctionnalités, à satisfaire les clients professionnels et à facturer un simple abonnement annuel.

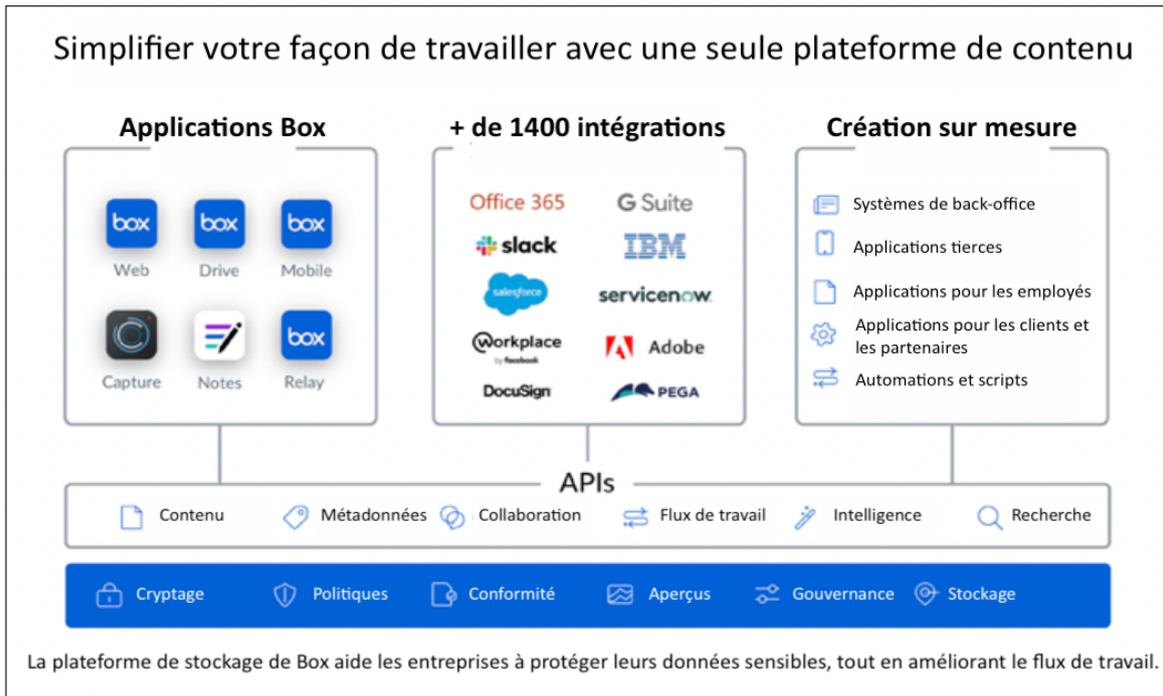
Cela signifiait que la majeure partie de ses revenus seraient récurrents et qu'ils seraient perçus année après année.

Aujourd'hui, Box n'offre pas seulement la possibilité d'accéder à des fichiers depuis n'importe quel appareil.

Elle dispose également d'une gamme de services pour renforcer la sécurité et l'efficacité.

Par exemple, avec Box Governance, les fichiers sensibles peuvent être supprimés automatiquement après une date d'expiration définie. Et Box Zone permet aux entreprises de stocker des données dans des centres de données locaux, ce qui peut constituer une exigence de sécurité pour les entreprises.

Le service de Box est suffisamment sécurisé pour répondre à des normes strictes de confidentialité dans des secteurs tels que les soins de santé, les sciences de la vie et la finance. Le service est également intégré à de nombreux programmes que les travailleurs utilisent régulièrement, comme Microsoft Word et Excel.



Qui plus est, la plateforme sécurisée et facile à utiliser de Box attire des clients de renom, dont 68 % des entreprises du Fortune 500 ! Ces clients sont très attachés. Une fois qu'ils se sont engagés, ils restent sur le long terme. Près de 95 % des clients de Box renouvellent leur contrat chaque année.

Plus de **100 000** Clients payants

A grid of logos for major Fortune 500 companies, including: Airbnb, Amazon, AMGEN, AstraZeneca, AIG, Allstate, Cisco, Coca-Cola, Deloitte, DUBAIRPORTS, EUFOSTAR, FARMERS INSURANCE, GE, HOLOGIC, IBM, RESCUE, intuit, JAPAN AIRLINES, JLL, KOMATSU, LEGENDARY PICTURES, Lilly, LIVE NATION, MD Anderson Cancer Center, Nationwide, The Nature Conservancy, NewYork-Presbyterian, PERKINS COLE, Pfizer, SEPHORA, SHISEIDO, TRUIST, Uber, U.S. AIR FORCE, U.S. AIR MAIL, and Western Digital.

70% des entreprises du Fortune 500 font confiance aux services de Box pour stocker et travailler avec leurs données.

Sans compter que ces clients ont un budget beaucoup plus important que le consommateur moyen. Et comme Box cible le monde lucratif de l'entreprise, les revenus sont appelés à exploser, avec une

croissance annuelle d'environ 10 %.

Il est clair que Box a fait un excellent travail en adaptant ses produits à ses clients. Lorsqu'une entreprise répond aux besoins spécifiques de ses clients, elle a plus de chances de voir ses revenus se maintenir à long terme.

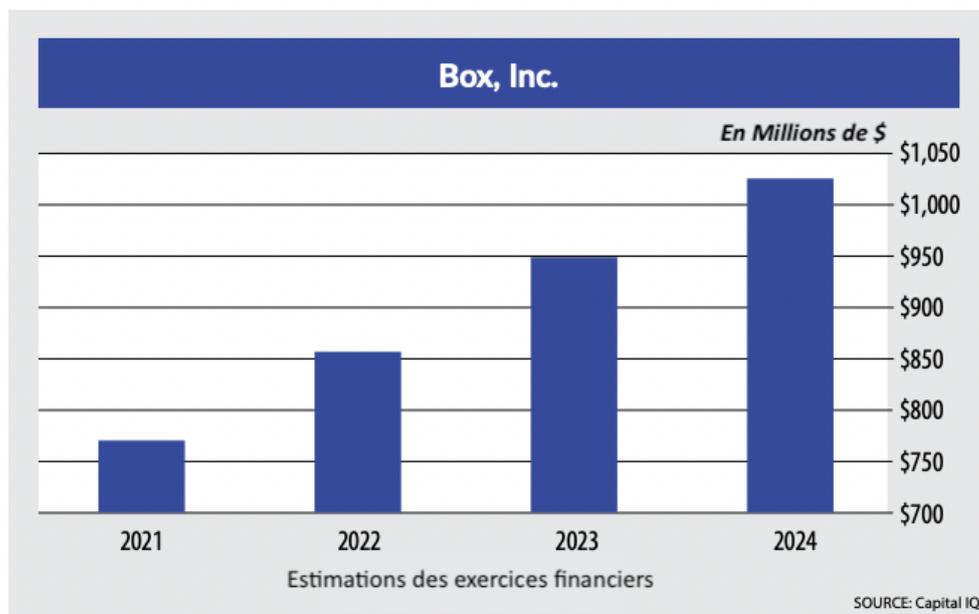
TIRER PROFIT D'UNE TECHNOLOGIE DE PLUSIEURS MILLIERS DE MILLIARDS DE DOLLARS

Box a trouvé sa place dans certaines des entreprises les plus grandes et les plus rentables du marché actuel, mais l'innovateur technologique ne s'est pas arrêté là.

Rappelez-vous, Box possède le "passe-partout" qui permettra de débloquer le potentiel de l'IA.

Box a trouvé le moyen d'intégrer l'IA dans ses services, en proposant les meilleures fonctionnalités créées par Microsoft, IBM et Google. Le service d'IA de la plateforme s'appelle Box Skills et peut identifier les images, les vidéos et les sons dans les fichiers stockés sur ses serveurs.

Jusqu'à présent, les avantages en termes de gain de temps sont infinis... Imaginez une équipe de marketing devant rechercher parmi des milliers d'images pour trouver la bonne pour un nouveau produit. Ou imaginez un centre de service à la clientèle qui doit écouter des centaines d'heures d'appels pour assurer un service de qualité.



Effectuer ces recherches manuellement devient une perte de temps considérable. L'énorme quantité de données à laquelle nous pouvons accéder s'accroît de jour en jour. Il devient impossible pour les entreprises de trier manuellement cette montagne de données pour les rendre utilisables.

Box Skills offre une solution automatisée à ce problème, permettant aux entreprises de gagner du temps et de l'argent. En combinant le stockage, la puissance informatique et l'IA pour gérer les données, Box contribue à apporter les technologies de l'IA à des entreprises qui n'y auraient jamais eu accès autrement.

Mais même avec son taux de fidélisation des clients le plus élevé de sa catégorie, des revenus en hausse et une base de clients croissante, le plein potentiel de Box n'est nulle part sur le radar de Wall Street.

Et nous allons utiliser ce scepticisme à notre avantage.

Box reste une entreprise solide avec des finances en amélioration, et sa plateforme est bien positionnée pour la vague d'IA qui va transformer notre monde.

Box en est aux premiers stades de la perturbation du marché du stockage des données. En achetant Box maintenant, nous pourrions réaliser un gain de plus de 500 % lorsque l'action se redressera au cours des cinq à sept prochaines années.

Mesure à prendre : Achetez Box Inc. (NYSE : BOX) sur le marché.

Pendant trop longtemps, l'IA n'était rien de plus que de la science-fiction. Aujourd'hui, sa portée rentre déjà dans nos vies à travers nos smartphones, les soins de santé et les assistants personnels excentriques de notre maison. Les nouveaux réseaux 5G devraient permettre de libérer tout le potentiel de l'IA et de créer une croissance économique de plus de 15 000 milliards de dollars.

Tous les secteurs et toutes les facettes de notre vie vont se transformer. Et cela va créer des opportunités massives de profits exceptionnels de 100 %, 300 % ... ou même 500 %. Mais vous devez sauter sur ces actions rapidement, car elles ne resteront pas longtemps sous le radar de Wall Street.

A très vite,



Charles Mizrahi
Rédacteur en chef, *Investisseur Alpha*

Les informations délivrées dans ce contenu sont fournies à titre uniquement informatif. Ces informations ne constituent en aucun cas de la publicité, une offre, un conseil en investissement, un conseil financier, juridique ou de toute autre nature. Elles ne sauraient davantage être considérées comme une recommandation ou une incitation à l'achat, la vente ou la souscription d'un instrument financier, ou à la réalisation d'un investissement financier quelconque. Les informations délivrées sont fondées sur des sources considérées fiables, au plus proche de la réalité et de l'actualité. Toutefois, Héritage Editions ne peut garantir leur exactitude, précision, exhaustivité ou leur caractère actuel. Ces informations peuvent être modifiées à tout moment, sans préavis. Héritage Editions délivre des informations volontairement générales, qui ne tiennent pas compte des objectifs, de l'expérience, de la situation financière ou des besoins individuels d'un lecteur en particulier. Aucune garantie n'est donnée quant au caractère approprié ou adéquat des informations mises à disposition. Tout investissement financier présente des risques et peut entraîner une perte en capital. Les performances passées ne sauraient préjuger d'une performance future. Héritage Editions vous recommande de consulter un conseiller professionnel avant toute décision d'investissement. En tout état de cause, le lecteur est seul responsable des investissements qu'il effectue et assume l'entière responsabilité et tous les risques liés à l'utilisation des informations délivrées dans ce contenu, sans qu'aucun recours contre Héritage Editions ne soit possible, y compris en cas de négligence. En aucun cas Héritage Editions ne pourra être tenue responsable au titre d'un investissement inopportun, d'une perte et/ou dommage, direct ou indirect, manque à gagner ou pertes de profit ou d'une chance, découlant ou en lien avec tout ou partie de ces informations, ou résultant d'erreurs ou d'omissions.

Investisseur Alpha – 2023 – Les Superstars émergentes de l'IA

Directeur de la publication : Elie Bauer

Rédacteur en chef : Charles Mizrahi

Prix de vente : 299 € à l'année

Société Éditrice : Héritage Editions SA est une société anonyme au capital de 100.000 CHF, dont le siège social se situe c/o Fimisa SA, Avenue de Morges 88, 1004 Lausanne, Suisse, inscrite dans le Canton de Vaud et dont l'IDE est CHE-154.535.538

Service Client : <https://editions-heritage.com/contact/>